



YAMAHA MOTOR CONFERMA LA SUA PRESENZA ALL'ITALIAN BIKE FESTIVAL E SI PRESENTA CON TUTTA LA SUA GAMMA ELETTRICA

La tre giorni romagnola all'insegna di test di tutti i modelli eBike e balance bike per i più piccoli, arricchita dalla presenza di ospiti, partner e ambassador.

Gerno di Lesmo, 11 settembre 2023. Per il secondo anno **Yamaha Motor Italia** conferma la sua presenza all'**Italian Bike Festival**, anche in qualità di **Mobility Partner e di sponsor della Yamaha off-road Arena**.

“Rafforzare la nostra presenza a **IBF** è la volontà chiara sia di incontrare e conoscere il pubblico, sia di posizionarci all'interno di un settore già in grande crescita negli ultimi anni, ma soprattutto rappresenta la possibilità di vedere l'evoluzione della mobilità personale. La mobilità elettrica è un tassello fondamentale all'interno di Yamaha: abbiamo iniziato a svilupparla all'inizio degli anni '90 ed è al centro del programma **Switch ON**, pensato per ispirare una nuova generazione di utenti verso spostamenti a zero emissioni che comprendano la pratica sportiva, il tempo libero e i tragitti casa-lavoro” dichiara **Andrea Colombi, country manager**.

Dal 15 al 17 settembre il Misano World Circuit si anima con l'appuntamento leader a livello europeo per il mercato della bici e della mobilità green. In questo scenario si inserisce Yamaha con un calendario fitto di appuntamenti e contenuti che abbracciano la sua anima sportiva e quella legata al tempo libero, mirano a porre l'attenzione sulla diffusione di un corretto stile di vita all'insegna del benessere e offrono opportunità pensate per spingere non solo l'utilizzo della mobilità a ridotto impatto ambientale ma anche i servizi ad essa connessi.

All'interno del proprio spazio, il **costruttore giapponese esporrà tutta la gamma a zero emissioni**, sia per gli amanti delle due ruote a pedale, sia per chi preferisce lo scooter. Dalla **gravel Wabash RT**, alla **MTB Moro 07**, fino ai due modelli Urban **CrossCore RC** e all'ultimo arrivato **Booster**. Presente anche il **ciclomotore NEO's**, che rappresenta il perfetto equilibrio tra stile e funzione per il commuting cittadino ideale per gli amanti dello scooter. Oltre ai veicoli, **il pubblico potrà apprezzare anche la gamma dei propulsori elettrici, leggeri, compatti e potenti: PW XM, PW S2 e PW X3**, e tutta la gamma di prodotti “eBike Care” a marchio **Yamalube**.

Osservare, toccare ma anche provare: **tutti e quattro i modelli di eBike saranno disponibili per essere testati in pista** e nella **Yamaha off-road Arena**, e il personale qualifica-

to potrà rispondere a qualsiasi domanda o curiosità circa le caratteristiche tecniche di ogni mezzo.

Si conferma, come lo scorso anno, l'area dedicata ai più piccoli, gestita dal partner tecnico junior Motor School e supportata da **Santander Consumer Bank**. I bambini, dai 2 ai 5 anni, potranno gratuitamente iniziare a prendere confidenza o mettersi alla prova con le **balance bike** del brand su una pista adatta alle loro capacità motorie e appositamente realizzata.

Diffondere la **cultura di uno stile di vita sano e consapevole**, fa parte della visione di Yamaha che pone al centro di qualsiasi iniziativa e attività l'esser umano nella sua complessità. **A tale proposito la mattina di venerdì 15 settembre sarà presente sullo stand lader Fabbri, il noto biologo nutrizionista e dietista, che darà il via alla rubrica "Yamaha Nutrition"**. Chiunque avrà l'opportunità di chiedere informazioni, fugare dubbi, chiarire temi legati alla corretta alimentazione e al benessere quando di va in moto o in bicicletta.

Il 17 settembre raggiungerà IBF anche Giulia Calcaterra, ambassador di Yamaha, per partecipare al talk XX, moderato da XX.

IBF sarà anche l'occasione per **siglare e raccontare la partnership con Etraction**, l'azienda nata nel 2017 e specializzata nella progettazione e realizzazione di colonnine di ricarica "Solar Retrofit" per biciclette elettriche. Yamaha ha individuato questa realtà per realizzare il proprio obiettivo di **affiancare ai veicoli elettrici anche i servizi necessari affinché la mobilità green sia fruibile e concreta**. Il progetto comune fa parte della filosofia **Switch On di Yamaha** ed è mirato alla promozione dell'ecosostenibilità a pedali, volta alla conoscenza del territorio, al rispetto dell'ambiente e al turismo responsabile. L'iniziativa coinvolgerà enti, sia pubblici sia privati, di diversi livelli.

"Diventa noleggiatore Yamaha" sarà la "chiamata" rivolta a eBike rent, strutture ricettive, comuni che vogliono entrare a far parte della famiglia dei Tre Diapason. Nella tre giorni romagnola, gli interessati potranno avere tutte le informazioni necessarie.

Non è necessario prenotare le prove dei mezzi, ma sarà possibile effettuare l'iscrizione direttamente sul posto. Si suggerisce di portare il proprio caschetto.

Web e Social Media:

www.yamaha-motor.it

www.yamaha-racing.com

www.facebook.com/YamahaMotorItalia

<https://plus.google.com/+yamahamoto>

<https://twitter.com/yamahamotorit>

www.youtube.com/user/YamahaMotorItalia

Per ulteriori informazioni MarroneCattelan:

Giulia Marrone: Cell. +39.347.6172533 - E-mail: giulia@marronecattelan.com

Alessia Cattelan: Cell. +39.347.9182807 - E-Mail: alessia@marronecattelan.com